



Alaba und seine Kollegen durften zuletzt in der Königsklasse jubeln. Im Sommer geht es nach Amerika.

Fotos: SEPA-Media | Sport-Moments

Mit den Bayern in die USA

Fans des FC Bayern aufgepasst! Auf Sie wartet eine wahre Traum-Reise. Dank Sponsor „Paulaner“ dürfen im Sommer zwei Glückliche mit den Star-Kickern in die USA fliegen...



Foto: Michael Ritt

Tolle Sicht auf das Spielfeld: Michael Ritt und Kumpel Martin waren als VIP beim Spiel Bayern gegen Benfica.

Als VIP-Gast ein Spiel von Bayern München in der Königsklasse erleben, wie zuletzt „Krone“-Leser Michael Ritt und Kollege Martin aus Innsbruck,

VON SAMUEL THURNER

oder live mit dabei sein, wenn sich David Alaba und Co. beim traditionellen Lederhosen-Shooting in die Krachlederne zwängen, wie der Zillertaler Andreas Gradnitzer und Gattin Bernadette: Die „Tiroler Krone“ und „Paulaner“ – Premium-

partner des FC Bayern – lieben immer wieder Fan-Träume wahr werden.

Nun erfüllt der bayerische Traditionsbrauerei weitere exklusive Träume rund um den deutschen Rekordmeister. Zwei Fans haben nun die Möglichkeit auf ein

Erlebnis: Sie dürfen die Stars vom 25. Juli bis 4. August in die USA begleiten und sehen dort erstklassige Testspiele etwa gegen Real Madrid.

Unter www.paulaner-fantraeume.de findet man mehr Informationen, wie man die Traum-Reise gewinnen kann.



Bernadette und Andreas Gradnitzer trafen David Alaba beim Lederhosen-Shooting. ▶

Hier spricht Ihr Wirt!



Pepi Hackl, Goldener Adler Innsbruck

Herkunfts-Kennzeichnung?!

Immer wieder poppt das Thema einer verpflichtenden Herkunftskennzeichnung in der Gastronomie auf. Von einer derartigen Zwangsmaßnahme, die wiederum nur zu einem bürokratischen Mehraufwand führt, halte ich absolut nichts. Fleisch, Gemüse und Früchte aus Übersee sind per se nicht schlecht, sehr oft auch von hervorragender Qualität. Die Faktoren Umweltbelastung durch lange Transportwege oder fehlende regionale Wertschöpfung durch Importwaren sind natürlich nicht von der Hand zu weisen. In weiten Teilen der Tiroler Gastronomie besteht ein klares Bekenntnis zur Regionalität. Dieses Bekenntnis findet sich auch vielfach in den Speisekarten wider – Gastronomen verarbeiten die regional erzeugten Produkte mit Stolz und großer Freude, honoriert durch tolle Rückmeldungen unserer Gäste. Die Vermarktungspartner der Tiroler Landwirtschaft sind auch starke Partner für die Gastronomie und gewährleisten regionale Produkte von höchster Qualität. Herkunftskennzeichnungen, insbesondere von regionalen Produkten, sehr gerne – alles aber freiwillig und ohne Verpflichtung!



Anzeige