

Was uns bewegt



CONNY BISCHOFBERGER  
conny.bischofberger@kronenzeitung.at

Wer braucht das?

Das neue iPhone X ist da! Punkt 20.19 Uhr MEZ hob Tim Cook am Dienstag vor versammelter Apple-Jüngerschar sein exklusives Baby aus der Taufe.

1319 Euro kostet „das Smartphone der Zukunft“, es lässt sich ohne Kabel aufladen und hat animierte Emojis, das heißt, der Kussmund schmatzt dann auch. Und: Statt Fingerabdruck kommt jetzt die Face-ID, sprich Gesichtserkennung. Du lächelst in dein Handy wie in einen Spiegel, Sensoren speichern mittels raffinierter Kameratechnologie 50 Gesichtsmuskeln, erst dann schaltet sich das iPhone Ten ein. Soll angeblich auch bei Kater, Bartwuchs oder Gesichtschleier funktionieren. Und Hackern, aber auch dem Bundeskriminalamt, das Leben schwer machen.

Also ich bin ja in der elektronischen Steinzeit erwachsen geworden. Keine Handys, keine Mails. Als junge Reporterin hatte ich immer Münzen dabei, um meine Geschichten aus der Telefonzelle durchzugeben. Im Ausland tippte ich sie in den Lochstreifen eines Fernschreibers. Das Fax kam später. Mein erstes Handy war so groß wie eine Bierflasche. Die Antenne musste man draufschräuben, und der Akku hielt zweieinhalb Stunden. Wenn man die Batterie abnahm, verbrannte man sich die Finger. Teuer waren die Dinger auch. Ein Motorola, auch „Knochen“ genannt, kostete mehr als 20.000 Schilling.

Wer braucht das? Fragte man sich schon damals.

Keiner braucht ein noch exklusiveres iPhone. Und dann werden es wieder Millionen kaufen.



Foto: Stefan Matzke / sampics

Robert Schweighofer (M.) durfte mit Alaba (r.) und den Bayern-Stars am Biertisch anstoßen  
Bei Trachten-Shooting des FC Bayern mitten unter den Stars

# Traum erfüllt: Imster ging mit Alaba und Co. auf Tuchfühlung

„Sitzt, passt und schaut gut aus!“ Die Stars des FC Bayern schlüpfen gestern rechtzeitig vor dem Start des Münchner Oktoberfestes für Platin-Partner „Paulaner“ beim traditionellen Lederhosen-Shooting in die Krachlederne. Für einen Tiroler ging dabei ein Fantraum in Erfüllung: Er durfte mit Alaba und Co. vor die Kamera.

Wenn Österreichs Vorzeigekicker David Alaba verschmitzt in Krachlederner, Trachtenhemd und Haferlschuhen in die Kamera lächelt, Spaßvogel Franck Ribery die Schaumkrone seines Bieres näher unter die Lupe nimmt und Coach Carlo Ancelotti zum „Kärl“ wird, bedeutet dies, dass Bier-Sponsor „Paulaner“ dem deutschen Rekordmeister beim traditionellen Trachten-Shooting wieder die Lederhosen angezogen hat. Diese schienen nicht nur Neuzugang James Rodríguez bestens zu gefallen.

Spätestens als Deutschlands Teamtorhüter Manuel Neuer das Studio zum Werbe-Shooting betrat, schlug auch das Herz eines Tirolers höher. Fahrschullehrer Robert Schweighofer durfte nämlich als einziger Fan in-

durch, die sich ebenfalls für diesen Paulaner-Fantraum beworben haben. „Mir ist schon so viel Tolles in diesem Jahr passiert – aber das topt jetzt noch einmal alles. Mehr geht nicht – ich bin überglücklich“, strahlte der Bayern-Fan aus Tirol, der mit seinen Lieblingsspielern am Biertisch anstoßen durfte und so selbst zum Star wurde. Samuel Thurner

mitten der Star-Kicker mit auf das Mannschaftsfoto. Der Imster setzte sich nämlich gegen viele Tausende Bayern-Fans aus Deutschland, Italien und Österreich



Foto:

Beim Casting setzte sich Robert gegen fünf Finalisten durch